



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova
Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:
Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM
Budurin - Furculiță C.
15 decembrie 2023

Curriculum modular

S.07.O.023 Logistica

Programul de formare profesională tehnică: **41620 Comerț**

Calificarea: **332401 Agent comercial**

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 04 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Cooperatist din Moldova,
proces – verbal nr. 2 din 29 noiembrie 2023

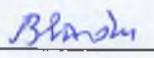
Director adjunct pentru activitatea didactică și instruirea practică  Baran Tatiana

La ședința catedrei „**Comerț, Merceologie, Tehnologie**”,
proces – verbal nr. 03 din 18 decembrie 2023

Șef catedră  Nicolai Svetlana

La ședința catedrei „**Discipline economice**”,

proces – verbal nr. 4 din 16 noiembrie 2023

Șef catedră  Blîndu Natalia

Autori:

Sadovici Oxana, gradul didactic întâi, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Sitnicenco Viorica, gradul didactic superior, Colegiul Cooperatist din Moldova

Recenzenți:

S.R.L. „Moldretail Group”, director resurse umane

Senatov Mirela

S.R.L. „DUCA CLOTHING”, director

Duca Ion

Cuprins

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului.....	5
IV. Administrarea modulului.....	6
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	9
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	9
VIII. Lucrările practice recomandate.....	10
IX. Sugestii metodologice.....	11
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	12
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	14
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	14

I. Preliminarii

Curriculumul la unitatea de curs **S.07.O.023 Logistica** este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a elevilor programului de formare profesională **41620 Comerț**, calificarea **332401 Agent comercial** în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. Curriculumul este parte integrantă obligatorie a procesului educațional, în conformitate cu Planul de învățământ aprobat de MEC al RM, nr. de înregistrare SC-06/22, Ordinul nr. 339 din 18.05.2022.

Scopul studierii acestei unități de curs constă în formarea și dezvoltarea abilităților de orientare, sistematizare, evidență a celor mai recente evoluții și tendințe de dezvoltare a activităților logistice, caracteristicile sistemului logistic integrat și este dictată de un șir de factori importanți, ce vin să demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile sale, de aceea, este o necesitate, ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască că asigurarea realizării activităților unei întreprinderi depinde direct de logistică.

Formarea deprinderilor profesionale constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu, care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Unitatea de curs ce în mod obligatoriu trebuie să o studieze elevii până la demararea procesului de instruire la unitatea dată este:

- F.01.O.010 Fundamentele merceologiei
- F.02.O.011 Organizarea și tehnologia comerțului
- F.03.O.012 Baza tehnico-materială a întreprinderilor comerciale
- S.03.O.018 Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală
- S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic
- S.05.O.020 Merchandising
- S.05.O.021 Merceologia mărfurilor de origine animală I
- S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturală

II. Motivația, utilitatea modului pentru dezvoltarea profesională

Studierea modului **S.07.O.023 Logistica** e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile logistice în raport cu noile cerințe globale, tehnologice, economice și sociale cu care se confruntă întreprinderea, de aceea, este o necesitate ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască relațiile dintre logistică și preț, să caracterizeze rolul, funcțiile și utilitatea depozitelor, cerințele către aranjarea mărfurilor în depozite, să organizeze transportarea mărfurilor, să formeze stocuri ș.a.

Cunoștințele obținute vor contribui la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii și concepte generale din domeniul logisticii;
- abilități cognitive și practice necesare relațiilor dintre cumpărător și vânzător;
- asumarea responsabilităților de cunoaștere a relațiilor dintre logistică și preț, produs, distribuție.

Modulul *S.07.O.023 Logistica* se concentrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini din domeniul produselor alimentare și nealimentare și servicii. Ea familiarizează viitorii specialiști cu toate noțiunile legate de logistică, legislația în vigoare. La studierea unității de curs elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare activității lor curente și contribuie la formarea profesională, asigură elevilor baza înțelegerii activității economice în cadrul unităților economice ca un ansamblu de structuri și procese în continuă schimbare și adaptare la cerințele pieței. De asemenea studiază rolul logisticii în economia statului.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestui modul vor fi necesare pentru activitatea practică la întreprinderile de producere și de comerț după cum urmează:

S.08.O.026 Tehnici de negociere

S.08.O.027 Comerț internațional

S.08.O.043 Merceologia mărfurilor industriale

S.08.O.044 Mărfuri de export import

III. Competențele profesionale specifice modulului

În cadrul unității de curs vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

Nr.	Competențe specifice unității de curs	Unități de competență
1.	CS.1 Identificarea și manipularea fluxurilor materiale, informaționale și financiare în logistică	UC.1.1 Explicarea noțiunilor de logistică și componentele acesteia UC.1.2 Cunoașterea etapelor de dezvoltare a logisticii UC.1.3 Analizarea necesității relaționării între logistică și marketing UC.1.4 Planificarea funcțiilor și operațiilor logistice pentru satisfacerea nevoilor clienților UC.1.5 Dirijarea fluxurilor materiale, financiare și informaționale pentru realizarea scopului întreprinderii
2.	CS.2 Determinarea necesarului de mărfuri, analiza, identificarea, evaluarea și selectarea furnizorilor	UC.2.1 Descrierea procesului de asigurare cu bunuri necesare a întreprinderilor UC.2.2 Analizarea surselor de cumpărare și criteriilor care vr determina alegerea lor UC.2.3 Elaborarea straregiilor logistice reeritor la aciziționare
3.	CS.3 Aplicarea cunoștințelor pentru planificarea transportării în asigurarea calității produselor	UC.3.1 Cunoașterea importanței economice a transportului UC.3.2 Repartizarea costurilor aferente transportării și argumentarea influenței asupra prețului final a

		produselor UC.3.3 Aplicarea cunoștințelor referitoare evaluării și selecției transportatorilor
4.	CS.4 Elaborarea strategiilor și realizarea activităților legate de stocuri de mărfuri în condiții de certitudine și incertitudine	UC.4.1 Identificarea tipurilor de stocuri și rolul lor pentru sistemul logistic UC.4.2 Analiza necesității de stocuri și a costurilor generate de ele UC.4.3 Planificarea stocurilor pentru asigurarea realizării funcțiilor întreprinderii
5.	CS.5 Justificarea organizării adecvate a depozitării mărfurilor prin stabilirea tipului, a metodelor de amplasare și evident determinarea capacității depozitului	UC.5.1 Argumentarea rolului depozitelor pentru realizarea lanțului logistic UC.5.2 Aplicarea cunoștințelor referitor amplasării corecte a depozitelor în corelare cu necesitățile întreprinderii UC.5.3 Corelarea cerințelor de aranjare a mărfurilor cu sortimentul de mărfuri vizat
6.	CS.6 Aplicarea cunoștințelor despre strategiile de servire logistică pentru asigurarea nivelului cel mai înalt pentru clienți	UC.6.1 Explicarea componentelor servirii clienților UC.6.2 Argumentarea importanței servirii logistice UC.6.3 Proiectarea strategiei întru asigurarea nivelului cel mai înalt de servire logistică

IV. Administrarea modului

Codul unității de curs	Denumirea unității de curs	Semestrul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
			Total	Contact direct		Studiul individual		
				Teorie	Practică			
S.07.O.023	Logistica	VII	90	25	20	45	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut/cunoștințe	Abilități (A)
1. Conceptul de logistică și componentele acesteia		
UC.1.1 Explicarea noțiunilor de logistică și componentele acesteia UC.1.2 Cunoașterea etapelor de dezvoltare a logisticii	1.1 Noțiuni de logistică 1.2 Factorii de bază ai evoluției logistice 1.3 Definirea conceptelor de distribuție fizică și logistică 1.4 Evoluția conceptuală și operațională a logisticii	A.1.1 Definirea noțiunii de logistică A.1.2 Caracteristica factorilor de bază a evoluției logistice A.1.3 Definirea noțiunilor conceptelor de distribuție fizică și logistică A.1.4 Descrierea evoluției conceptuale și operaționale a logisticii
2. Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing		
UC.1.3 Analizarea necesității relaționării între logistică și marketing	2.1 Evoluția istorică a relațiilor dintre logistică și marketing 2.2 Caracteristici ale interfeței dintre logistică și marketing	A.2.1 Descrierea evoluției istorice a relațiilor dintre logistică și marketing. A.2.2 Explicarea

	2.3 Activități de marketing aflate la interfața cu logistica	caracteristicilor ale interfeței dintre logistică și marketing. A.2.3 Caracteristica activităților de marketing aflate la interfața cu logistica
3. Funcțiile și operațiunile logistice		
UC.1.4 Planificarea funcțiilor și operațiilor logistice pentru satisfacerea nevoilor clienților	3.1 Domeniile funcționale ale logisticii 3.2 Funcțiile și operațiile mixului activităților logistice 3.3 Lanțul logistic, sistemul logistic, proprietățile, clasificarea	A.3.1 Caracterizarea domeniilor logisticii A.3.2 Explicarea operațiilor și funcțiilor logistice A.3.3 Explicarea caracteristicilor sistemului logistic integrat
4. Fluxurile logisticii		
UC.1.5 Dirijarea fluxurilor materiale, financiare și informaționale pentru realizarea scopului întreprinderii	4.1 Fluxurile materiale ca categorie a logisticii 4.2 Fluxurile materiale în logistică și clasificarea acestora 4.3 Fluxurile informaționale în logistică 4.4 Fluxurile financiare în logistică	A.4.1 Descrierea fluxurilor materiale ca categorie a logisticii A.4.2 Clasificarea și caracterizarea fluxurilor materiale în logistică A.4.3 Clasificarea și caracterizarea fluxurilor informaționale în logistică A.4.4 Clasificarea și caracterizarea fluxurilor financiare în logistică
5. Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acestora		
UC.2.1 Descrierea procesului de asigurare cu bunuri necesare a întreprinderilor UC.2.2 Analizarea surselor de cumpărare și criteriilor care vor determina alegerea lor UC.2.3 Elaborarea strategiilor logistice referitor la achiziționare	5.1 Conceptul de cumpărare și obiectivele cumpărării 5.2 Obiectivele cumpărării 5.3 Sursele de cumpărare 5.4 Strategii logistice referitoare la cumpărare	A.5.1 Definirea conceptului de cumpărare A.5.2 Descrierea obiectivelor cumpărării A.5.3 Caracterizarea procesului de cumpărare și de realizare cu forțe proprii A.5.4 Explicarea procesului cumpărării cantității potrivite la timpul potrivit
6. Transportul mărfurilor și modurile de transport		
UC.3.1 Cunoașterea importanței economice a transportului UC.3.2 Repartizarea costurilor aferente transportării și argumentarea influenței asupra prețului final a produselor	6.1 Importanța economică a transportului 6.2 Cererea de transport și structura costurilor de transport 6.3 Analiza comparativă a modurilor de transport 6.4 Evaluarea și selectarea	A.6.1 Explicarea importanței economice a transportului A.6.2 Caracterizarea cererii de transport și structura costurilor de transport A.6.3 Cunoașterea caracteristicilor modurilor de

UC.3.3 Aplicarea cunoștințelor referitoare evaluării și selecției transportatorilor	transportatorilor	transport A.6.4 Descrierea etapelor de selecție a transportatorilor
7. Stocurile de mărfuri și planificarea acestora		
UC.4.1 Identificarea tipurilor de stocuri și rolul lor pentru sistemul logistic UC.4.2 Analiza necesității de stocuri și a costurilor generate de ele UC.4.3 Planificarea stocurilor pentru asigurarea realizării funcțiilor întreprinderii	7.1 Rolul stocurilor în sistemul logistic 7.2 Influența nivelului de servire din canalul de marketing 7.3 Tipuri de stocuri și costurile generate de stocuri 7.4 Planificarea stocurilor în condiții de certitudine și condiții de incertitudine	A.7.1 Cunoașterea rolului stocurilor în sistemul logistic A.7.2 Analizarea influenței nivelului din canalul de marketing A.7.3 Caracteristica tipurilor de stocuri și costurile generate de stocuri A.7.4 Explicarea planificării stocurilor în condiții de certitudine și condiții de incertitudine
8. Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea depozitelor		
UC.5.1 Argumentarea rolului depozitelor pentru realizarea lanțului logistic UC.5.2 Aplicarea cunoștințelor referitor amplasării corecte a depozitelor în corelare cu necesitățile întreprinderii UC.5.3 Corelarea cerințelor de aranjare a mărfurilor cu sortimentul de mărfuri vizat	8.1 Rolul, funcțiile și utilitatea depozitelor 8.2 Principalele tipuri de depozite 8.3 Metode de amplasare a depozitelor 8.4 Aranjarea mărfurilor în depozite	A.8.1 Caracterizarea rolului, funcțiilor și utilității depozitelor A.8.2 Caracterizarea principalelor tipuri de depozite A.8.3 Explicarea diverselor metode de amplasare a depozitelor A.8.4 Explicarea cerințelor către aranjarea mărfurilor în depozite
9. Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților		
UC.6.1 Explicarea componentelor servirii clienților UC.6.2 Argumentarea importanței servirii logistice UC.6.3 Proiectarea strategiei întru asigurarea nivelului cel mai înalt de servire logistică	9.1 Coordonate conceptuale ale servirii clienților 9.2 Componente majore ale servirii clienților 9.3 Importanța servirii clienților 9.4 Strategia de servire logistică a clienților 9.5 Proiectarea strategiei de servire logistică	A.9.1 Descrierea coordonatelor conceptuale ale servirii clienților A.9.2 Caracterizarea componentelor majore ale servirii clienților A.9.3 Explicarea importanței servirii clienților A.9.4 Descrierea strategiei de servire logistică a clienților A.9.5 Explicarea proiectării strategiei de servire logistică

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Nr. d/o	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Conceptul de logistică și componentele acesteia	6	2	2	2
2.	Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing	8	2	2	4
3.	Funcțiile și operațiunile logistice	10	4	2	4
4.	Fluxurile logisticii	8	2	2	4
5.	Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acesteia	8	2	2	4
6.	Transportul mărfurilor și modurile de transport	14	4	2	8
7.	Stocurile de mărfuri și planificarea acestora	16	4	4	8
8.	Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea depozitelor	12	4	2	6
9.	Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților	8	1	2	5
	Total	90	25	20	45

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produce de elaborat	Modalități de evaluare	Termenii de realizare
1. Conceptul de logistică și componentele acesteia			
1.1 Factorii motorii ai evoluției logisticii	Eseu	Prezentarea eseului în PPT	Săptămâna 4
2. Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing			
2.1 Activitățile de interfață dintre marketing și logistică	PPT	Prezentarea PPT-ului	Săptămâna 5
3. Funcțiile și operațiunile logistice			
3.1 Descrierea funcțiilor de bază și auxiliare a întreprinderii angrosiste	Eseu	Prezentarea produsului	Săptămâna 6
3.2 Reprezentarea schematică a sistemului logistic a întreprinderii "Bucuria"	Schema	Prezentarea schemei	
4. Fluxurile logisticii			
4.1 Descrierea fluxurilor materiale la o întreprindere comercială	PPT	Prezentarea PPT-ului	Săptămâna 7
4.2 Fluxurile financiare – sursa pentru întreținerea activității logistice		Prezentarea PPT-ului	
5. Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acesteia			
5.1 Rolul procesului de cumpărare în activitatea logistică	Referat	Prezentarea referatului	Săptămâna 8
5.2 Planificarea surselor de aprovizionare cu mărfuri a magazinului „Linella"		Prezentarea referatului	

6. Transportul mărfurilor și modurile de transport			
6.1 Factorii ce influențează alegerea variantelor strategice de transport	Referat	Prezentarea referatului, eseului, PPT-ului	Săptămâna 9
6.2 Decizii operaționale pentru îndeplinirea strategiei de transport	Eseu		
6.3 Programarea transporturilor și stabilirea rutelor	PPT		
7. Stocurile de mărfuri și planificarea acestora			
7.1 Particularitățile planificării stocurilor de mărfuri în condiții de certitudine și incertitudine	Eseu	Prezentarea eseului Prezentarea PPT-ului	Săptămâna 10
7.2 Metodele de gestiune a stocurilor	PPT		
7.3 Soluțiile adoptate în privința stocurilor de producător, angrosist și detailist			
8. Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea depozitelor			
8.1 Tipurile de depozite	PPT	Prezentarea PPT-ului, referatului	Săptămâna 11
8.2 Principiile de amplasare a mărfurilor în depozite	Referat		
9. Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților			
9.1 Serviciile logistice element în menținerea competitivității întreprinderii	PPT	Prezentarea PPT-ului, referatului	Săptămâna 12
9.2 Importanța servirii logistice pentru clienți	Referat		

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Conceptul de logistică și componentele acesteia	Lucrarea practică nr.1 Selectarea informației despre dezvoltarea logisticii în Moldova	2
2.	Evoluția relațiilor dintre logistică și marketing	Lucrarea practică nr.2 Identificarea relației logisticii și marketingului în cadrul întreprinderii "Bucuria"	2
3.	Funcțiile și operațiunile logistice	Lucrarea practică nr.3 Analiza activităților de bază, cheie și auxiliare a întreprinderii "Franzeluța"	2
4.	Fluxurile logisticii	Lucrarea practică nr.4 Descrierea fluxurilor materiale, financiare în baza unei întreprinderi la alegere	2
5.	Cumpărarea mărfurilor și abordarea modernă a acesteia	Lucrarea practică nr.5 Activități de aprovizionare cu materiale necesare desfășurării activității logistice	2
6.	Transportul mărfurilor și modurile de transport	Lucrarea practică nr.6 Selectarea modului de transport și a transportatorului	2
7.	Stocurile de mărfuri și planificarea acestora	Lucrarea practică nr.7 Caracterizarea acțiunilor de planificare a stocurilor de mărfuri	2
		Lucrarea practică nr.8 Calcularea indicatorilor pentru planificarea stocurilor de marfă în condiții de certitudine și incertitudine	2
8.	Depozitarea mărfurilor, tipologia și amplasarea	Lucrarea practică nr.9 Planificarea amplasării depozitelor, cantității de marfă planificată	2

	depozitelor	și menținerea ei în depozite	
9.	Serviciile logistice. Strategii de servire a clienților	Lucrarea practică nr.10 Stabilirea nivelului de servire logistic și descrierea serviciilor logistice a unei întreprinderi	2
	Total		20

IX. Sugestii metodologice

Curriculumul unității de curs *S.07.O.023 Logistica* oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale, de la simplu la complex, în vederea obținerii unei calificări comerciale la finele fiecărei etape de instruire. Formarea pe module asigură mobilitate și sporește șansele de avansare profesională pe piața muncii. Caracterul modular a unității de curs *S.07.O.023 Logistica* asigură receptivitate la schimbările de pe piața muncii și flexibilitate în structurarea ofertelor de instruire pentru diverse categorii de beneficiari.

Studierea unității de curs *S.07.O.023 Logistica* e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile sale, de aceea, este o necesitate, ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască cum să-și planifice, să organizeze aprovizionarea cu bunuri de care are nevoie întreprinderea pentru atingerea scopului său. La fel, să știe să planifice cantitatea de marfă de care are nevoie, să aleagă transportul corect, să analizeze și sistematizeze informația de care are nevoie în managementul întreprinderii să reducă costurile la nivelul optim pentru satisfacerea nevoilor consumatorilor.

Elaborarea curriculumului modular a unității de curs *S.07.O.023 Logistica* permite predarea eșalonată a conținuturilor, prin urmărirea predării anumitor teme.

Predarea elementelor de conținut va fi axată pe rezolvarea unor sarcini concrete legate de următoarele activități: sinteză, evaluare, activități practice.

Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor îmbina judicios cunoștințelor teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. În cadrul abordării modulare se creează condiții prielnice de axare a procesului de formare profesională pe cel ce învață.

Accentul se va pune pe stimularea gândirii critice, pe dinamizarea procesului de învățare, pe formarea de competențe profesionale specifice agentului comercial, ce vor asigura absolvenților șanse sporite de angajare în câmpul muncii și oportunități de realizare profesională.

În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor profesionale la unitatea de curs *S.07.O.023 Logistica* vor fi aplicate metodele de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea celor trei componente ale competențelor: cunoștințe, abilități și atitudini.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: *activități frontale, activități în grup și activități individuale.*

Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative: activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și abilități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc., iar activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate etc.

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);
- utilizarea unor metode active-interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață (în carieră, îndeosebi) în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare/învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se situează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Forma de evaluare conform planului de învățământ la unitatea de curs *S.07.O.023 Logistica* este *examen*. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările propriu-zise, se va aduce cunoștința elevilor tematica unităților de conținut, modul de evaluare (baremul/grilă/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produse recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competențelor	Criterii de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	Punerea în evidență a subiectului general Elaborarea corectă a tabeli (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat Corectitudinea logică și lingvistică a formulărilor Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus

2.	Proiectul	Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei
3.	Referatul	Coresponderea referatului temei Profundimea și completitudinea dezvoltării temei Adecvarea la conținutul surselor primare Utilizarea dovezilor din sursele consultate Gradul de originalitate și de noutate Modul de structurare a lucrării Justificarea ipotezei legate de tema referatului Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
4.	Studiul de caz	Corectitudinea interpretării studiului de caz propus Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora Coresponderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat Corectitudinea lingvistică a formulărilor Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului Originalitatea studiului, a formulării și a realizării
5.	Diapozitivul PPT	Aspectele de diapozitiv conțin formatare, poziționare și substituenți pentru tot conținutul care apare pe diapozitiv. Substituenții sunt containerele din aspecte care adăpostesc conținut precum text (inclusiv text corp, liste cu marcatori și titluri), tabele, diagrame, ilustrații SmartArt, filme, sunete, imagini și clip grafic. Un aspect conține și tema (culori tematice, fonturi tematice, efecte tematice și fundalul) unui diapozitiv.
6.	Tabelul	O foaie cuprinzând nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop Această reprezentare grafică permite a se introduce text, date, formule etc. (conținut variat) și clasarea informației pe rubrici. Gradul de complexitate al tabelului este determinat de numărul de coloane, rubrici.
7.	Schemă	Reprezentarea grafică simplificată a elementelor sau caracteristicilor structurii unui aparat, ale unei mașini, ale unei instalații, ale unui proces etc. Reprezentarea grafică a schemelor este determinată de tipul de schemă, dependent de numărul elementelor de conținut și relațiile pe care le stabilesc acestea Elaborarea unei scheme determină elevul să fie atent la: ordonarea

		conținutului în pagină, conexiunea între blocurile de conținut (prin linii sau săgeți), direcția săgeților, culoarea blocurilor de conținut, mărimea caracterelor etc.
8.	Harta conceptuală	Reprezintă graficul relațiilor dintre concepte/idei și ajută la organizarea și structurarea informației, pregătirea pentru o prezentare, planificarea unui proiect etc.
9.	Diagrama	Mod de reprezentare concentrată a datelor într-o manieră clară și simplă Oferă elevilor posibilitatea de a vizualiza evoluția datelor conform unui model, consemnarea unor date pe axa timpului, compararea între două sau mai multe mărimi

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințele față de sălile de curs: Tablă sau proiector multimedia, calculator.

Cerințele față de atelierul de lucru: Câte un loc pentru fiecare elev, dotat cu: suportul de curs, caiet, mostre de ambalaje, materiale, etichete.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. d/o	Denumirea resurselor	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	Bălan C., Logistica. Editura URANUS, București, 2006	Bibliotecă
2.	Bășanu B., Pricop M., Managementul aprovizionării și desfacerii. Editura Economică, București, 1996	Bibliotecă
3.	Diaconescu M., Marketing. Editura Universitară, București, 2005	Bibliotecă
4.	Petrovici S., Pănuță A. Logistica: sinteze, teste, probleme și aplicații. Tipografia UCCM, Chișinău, 2010	Bibliotecă
5.	Ristea Ana Lucia. Distribuția mărfurilor. Editura Expert, București, 1996	Bibliotecă
6.	Ristea Ana Lucia ș.a. Economia distribuției: Marketing – Management – dezvoltare. Editura Expert, București, 2005.	Bibliotecă
7.	Turcov E., Petrovici S., Petrovici A. Tehnologii comerciale și logistica. Editura ASEM, Chișinău, 2005.	Bibliotecă